

# 「寄り添うチカラ」で 人々の感動と笑顔を 生み出す

さまざまな社会環境の変化とともに、  
社会や人々のニーズも多様化する現代。  
情報機器やシステムのパッケージ販売から始まり、  
世の中の役に立つシステムやサービスを提供する  
サービス提供型の企業へと変貌を遂げた  
アイティフォーは、「IT」のチカラで、  
人々の感動と笑顔を生み出す社会づくりに貢献します。



## FOR LOCAL DEVELOPMENT 地方創生のために

アイティフォーは、  
地域金融機関や地方自治体、地方百貨店など、  
地域を中心としてシステムやサービスを提供し、  
地域経済の活性化に貢献してきました。  
これからも地域のために寄り添い、  
その地域に必要なものを、私たちの「IT」で提供していきます。



## FOR MANY SURPRISES

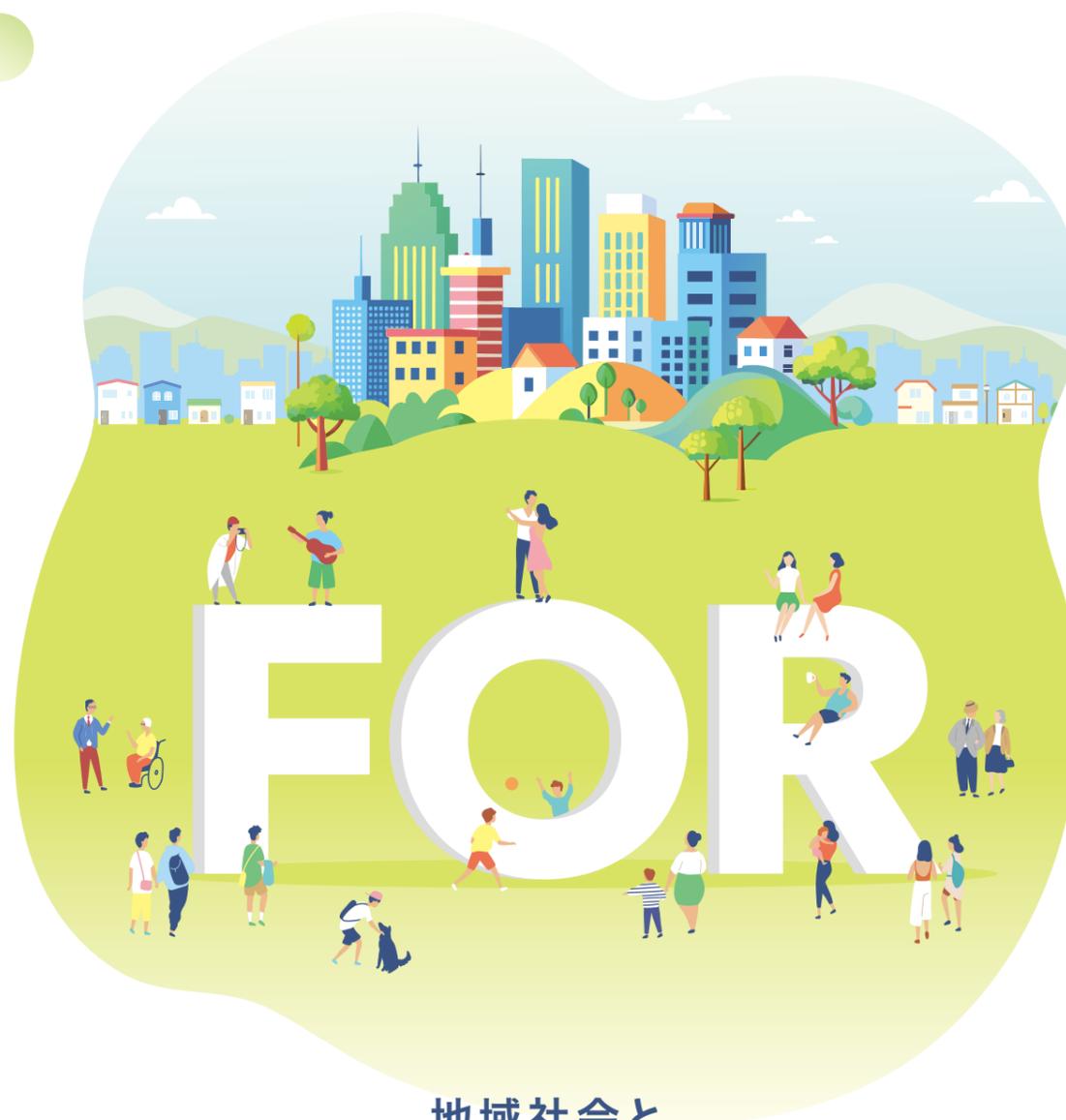
## たくさんのサプライズのために

アイティフォーは  
自社の強みである「IT」を使ったチカラで、  
すべての人や企業に「あんなこともこんなこともできた」  
というたくさんの未来へのサプライズを  
提供していきたいと考えています。

**FOR** A SUSTAINABLE FUTURE

## 持続可能な未来のために

「IT」を通じて人々の暮らしを喜びあふれたものにするのが、アイティフォーの果たすべき使命です。地球環境や経済システム、社会の発展に貢献し、持続可能な未来の実現を目指します。



### 地域社会と

人々のライフステージすべてを  
イノベーションでサポートし、  
サプライズを提供することで、  
サステナブルな未来を実現します。

## 目次

## Introduction / アイティフォーメッセージ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 「寄り添うチカラ」で人々の感動と笑顔を生み出す | 2 |
| 地方創生のために                | 4 |
| たくさんのサプライズのために          | 5 |
| 持続可能な未来のために             | 6 |
| 目次、編集方針                 | 8 |

## 1. Our Value Creation / アイティフォーの価値創造

|               |    |
|---------------|----|
| 社長メッセージ       | 10 |
| 特別企画 お客様・社長対談 | 16 |
| アイティフォーのあゆみ   | 20 |
| 価値創造プロセス      | 22 |
| マテリアリティ       | 26 |
| 事業概要          | 28 |

## 2. Our Strategy / 価値創造戦略

|               |    |
|---------------|----|
| 中期経営計画        | 34 |
| 事業部別概況        | 40 |
| CFOメッセージ      | 48 |
| At a Glance 1 | 50 |

## 3. Special Issue / 特集

|                      |    |
|----------------------|----|
| Special Issue 若手課長鼎談 | 52 |
|----------------------|----|

## 4. Foundation for Value Creation / 価値創造の基盤

|                         |    |
|-------------------------|----|
| サステナビリティ                | 56 |
| サステナビリティ推進委員会のリーダー3名が語る | 58 |
| 環境負荷の低減                 | 61 |
| 人財の深化                   | 62 |
| 「地方創生」による社会貢献           | 64 |
| DX推進による生産性向上、付加価値向上     | 65 |
| 経営基盤の強化                 | 66 |
| 社外取締役鼎談                 | 70 |
| At a Glance 2           | 74 |

## 5. Data Section / データセクション

|      |    |
|------|----|
| 財務情報 | 76 |
| 企業情報 | 78 |

## 編集方針

本報告書は、株式会社アイティフォーの持続的な企業価値向上に向けた取り組みについて、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様にご理解いただきやすいよう、重要な財務・非財務情報を関連付け、特にお伝えしたい事項を中心に編集しています。編集に当たっては、国際統合報告協議会（IIRC）「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省「価値創造のための統合的開示・対話ガイダンス」などを参考としています。

価値創造プロセスにおいては、非財務資本である人財やIT（DX）を積極的に活用し、多くの提供実績を有する地方のお客様に最新かつ最適なサービスを提供することで、顧客基盤を構築するとともに地方創生を推進し、さらなる企業価値向上を目指すためのビジネスモデルを記載しています。

本報告書が、皆様の当社に対する理解促進の一助となり、皆様との対話の1つとしてご活用いただけますと幸いです。

## ■対象期間

- ・原則として2023年4月～2024年3月（一部対象期間外の情報も含まれます）
- ・当財務報告期間である2023年4月～2024年3月の実績を中心に、これ以降の企業情報や目標・計画などについても一部掲載しています。

## ■対象範囲：

株式会社アイティフォー、およびアイティフォーグループ

## ■免責事項：

本報告書は、株式会社アイティフォーの企業価値向上に向けた取り組みに関する情報の提供を目的としたものであり、株式の購入や売却を勧誘するものではありません。また、業績予想や将来の見方については保証の限りではありません。

※当報告書内に記載されている会社名およびサービス・製品名等は、各社の商標または登録商標です。

より詳しい情報は、当社ホームページをご参照ください。

<https://www.itfor.co.jp>

発行日 2024年9月30日、次回発行2025年9月末予定