

価値創造プロセス

社会環境の変化に伴い、社会やお客様のニーズが多様化する中、アイティフォーグループは、私たちの強みを活かした事業を通じてさまざまな社会課題に対応し、「寄り添うチカラ」で人々の感動と笑顔を生み出す企業を目指します。

経営理念 「寄り添うチカラ」で人々の感動と笑顔を生み出す

パーパス 地方創生による社会貢献を通してすべての人や企業にサプライズを提供し、持続可能な未来の発展に貢献します



財務資本 売上高 **206億円** ROIC **15.0%**
営業利益 **37億円** ROE **15.4%**

知的資本 研究開発投資(3カ年) **494百万円**

顧客資本 地方銀行における
審査・延滞債権管理
システム導入シェア **75%**
ユーザー会で得た
追加ニーズをパッケージ化し
継続利用促進 **65%**

人的資本 従業員数(連結) **592名**
人財投資 **204百万円**

HIGH FIVE 2033

FLY ON 2026

既存事業を力強く発展させ、新規事業で飛躍的に成長

**BtoBtoCの
総合サービスの提供**
システム(IT)/業務(BPO)

- 金融機関 (P.40)
- 自治体・教育機関 (P.46)
- 小売・百貨店 (P.43)
- コンタクトセンター (P.44)
- 決済インフラ (P.42)
- 社会インフラ (P.45)

財務KPI(2026年度目標)
売上高 **280億円** ROIC **15.0%**
営業利益 **48億円** ROE **15.0%**

非財務KPI(2026年度目標)
女性管理職比率 **9%** 障がい者雇用率 **2.7%**
男性の育児休業取得率 **50%** 自発的な離職率 **6%**

